

INICIO

Internet está cada día más presente en la vida de todos y para los profesionales del marketing se hace imprescindible contar con los conocimientos necesarios para sacar provecho de las nuevas oportunidades que ofrece la web. Por esta razón, la **Universidad Autónoma de Barcelona** impulsa el **Postgrado Online en Comunicación y Marketing Digital**.

Este programa nace con la exitosa experiencia del [Master en Web](#) como base y comparte con éste el objetivo de formar profesionales capaces de liderar campañas de **marketing online** y **comunicación digital** pero en el marco de flexibilidad que ofrece nuestro **Campus Virtual** para quienes no disponen de la flexibilidad necesaria para cursar estudios presenciales. También se presenta como una alternativa a aquellos que se encuentran fuera de Barcelona.

FICHA TÉCNICA

Inicio de la docencia: Martes 8/2/2011

Fin de la docencia: Viernes 30/9/2011

Entrega del proyecto de investigación: Lunes 31/10/2011

Precio: 2.600 €

Modalidad: Online

Objetivos formativos

- Formar profesionales capaces de ejecutar y liderar el diseño, desarrollo y optimización de campañas de marketing en Internet.
- Desarrollar la capacidad de generar sinergias entre los profesionales que participan en un proyecto web, comprendiendo su carácter multidisciplinar.
- Ayudar a los nuevos profesionales de Internet a sacar provecho de herramientas que les permitirán poner en marcha sus estrategias y medir sus resultados.

¿A quién va dirigido?

El **Postgrado Online en Comunicación y Marketing Digital** está dirigido a profesionales del sector del marketing y la comunicación que buscan entrar en contacto con el marketing online o profundizar sus conocimientos. También está orientado a profesionales con un perfil tecnológico que deseen tener una visión más amplia de Internet.

¿Cómo, dónde, cuándo, cuánto?

El curso se realizara a través del Campus Virtual de la UAB con una metodología basada en lectura de materiales, realización de trabajos prácticos y encuentros digitales con personalidades del sector, por lo que la participación activa de los alumnos es esencial para el éxito del programa.

El periodo de docencia tiene una duración de 6 meses y posteriormente los participantes dispondrán de un mes para la realización de un trabajo de investigación. Durante el mes de agosto se paraliza la actividad docente.

Inicio de la docencia:

Martes 8 de febrero de 2011

Fin de la docencia:

Viernes 30 de septiembre de 2011

Defensa del proyecto final

Lunes 31 de Octubre de 2011

Dedicación:

Tiempo parcial

Lugar: Campus Virtual de la UAB

Precio: 2.600€

Créditos: 30 ECTS

Plazas:

22-30 alumnos

Idioma de docència:

El material estará disponible en Castellano.

Las tutorías y las prácticas podrán hacerse en cualquiera de catalán, castellano e inglés.

Modalidad:

Online

Orientación:

Profesional

Número de edición:

1ª edición

Título:

Diploma de Postgrado en Comunicación y Marketing Digital (UAB)

Programa del diplomado

El **Postgrado Online en Comunicación y Marketing Digital** es un programa de orientación profesional por lo que cuenta con la participación de destacados especialistas del sector que compartirán con los alumnos su experiencia y su *modus operandi*. El aspecto pragmático del curso se complementa con la participación del profesorado de la **UAB**, que aporta el rigor académico que corresponde a nuestra oferta formativa.

El diplomado se estructura en **30 créditos ECTS** (European Credit Transfer System), lo que facilita el reconocimiento de los estudios a nivel europeo. El contenido del programa está conformado por 3 módulos y un trabajo de investigación

Introducción a la tecnología Web (5 créditos)

Introducción a la tecnología Web

Lenguajes web y arquitectura de sistemas

Profesor: Juan Ma Fernández

Modelos de comunicación en Internet: evolución, formatos y pautas de interacción (5 créditos)

Breve Historia de la web:

ARPANET i el nacimiento de Internet. La consolidación de un nuevo medio. La última frontera o *big brother*

Profesora: David Casacuberta

Websites: Formato y evolución

Web 1.0

La Internet de los pioneros. Webs institucionales, diarios on line, portales horizontales i verticales, directorios. El nacimiento del comercio electrónico.

Web 2.0

La eclosión de la web social. Empowerment, co-creación, commodities.

Web 3.0

Formatos i géneros de la web 3.0: el futuro de la red. Web semántica. La disolución de la web o la web multidispositivo.

Profesores: David Casacuberta, Matilde Delgado

Estética, usabilidad e interacción

Estética y usabilidad del web

Marco teórico, técnicas de testing. Elementos de valoración. Rutinas de producción.

Profesora: A determinar

Persuabilidad: el text a Internet

Principios básicos para la redacción de textos para la Web. Persuabilidad y claridad. Marco teórico y ejemplos prácticos.

Profesor: Alex Castellote

E-Marketing (15 créditos)

La estrategia de marketing en Internet

E-Marketing: El marketing mix en Internet o el marketing en la era digital. Nuevos conceptos.

Profesor: Óscar Coromina

Analítica Web

Analítica y métrica web. Técnicas y modalidades de medición. Unidades de medida, conceptos. KPIs y KPAs. Definición de objetivos y ROI. Optimización: diseño de test, ejecución y valoración.

Profesor: Pere Rovira

Encuentro virtual con: Gemma Muñoz

Search Marketing I: (SEM) Posicionamiento de pago (PPC: Pay per Click)

Posicionamiento de pago en buscadores. Diseño y desarrollo de campañas. Estrategias.

Profesor: Daniel Stone

Search Marketing)II: Posicionamiento Natural o Orgánico (SEO: Search Engine Optimization)

Diseño y optimización de estrategias SEO (Search Engine Optimization) en buscadores, especialmente en Google.

Profesor: Isidre Tomasa

Encuentro virtual con: Javier Casares

Publicidad y creatividad on-line

Campañas de display on-line. Virales i nuevos modelos creativos.

Profesor: Rafael Jiménez

Encuentro virtual con: Adrián Segovia

Programas de afiliación

Redes de afiliación por sectores.

Profesor: Rafael Jiménez

E-mail marketing

El marketing vía e-mail. Creatividad, técnicas. Marco legal.

Profesor: A determinar

SMO (Social Media Optimization)

Social Media Optimization. E-marketing y webs sociales.

Profesor: Javier Godoy

Encuentro virtual con: Ícaro Moyano

Mobile Marketing

Geolocalización.

Profesor: A determinar

Trabajo final (5 créditos)

Desarrollo de un proyecto de análisis relativo a uno de los ámbitos del programa bajo la tutela de los profesores del programa.

Metodología de trabajo

El fondo es importante pero también las formas, por eso hemos diseñado un método de trabajo que tiene como base estos cinco pilares:

- Aprendizaje a través de los materiales en línea desarrollados por los profesores para cada uno de los módulos de contenido.
- Solución de casos prácticos y realización de trabajos diseñados y corregidos por los consultores que participan en el programa.

- Encuentros digitales con personalidades destacadas del sector
- Participación en la plataforma de campus virtual y blogs temáticos
- Realización de un proyecto o caso de estudio final con tutoría personalizada

Evaluación

Como corresponde a un curso con una clara vocación práctica, la evaluación se regirá por el principio de evaluación continua, que permite valorar el aprendizaje progresivo del estudiante y certificar que los objetivos marcados en las asignaturas han sido alcanzados.

La evaluación se realizará a partir de 3 ejes participación, resolución de ejercicios prácticos y proyecto final.

PROFESORES

Uno de los ingredientes más importantes de un programa de formación es, sin duda, el equipo de personas que estructuran y transmiten los contenidos. Para el **Postgrado Online en Comunicación y Marketing Digital** hemos configurado un grupo integrado por profesores de la **UAB** y destacados profesionales del sector, conócelos, ellos son:

Director académico

Emili Prado

Catedrático de Comunicación Audiovisual en la [Universitat Autònoma de Barcelona](#) y Research Associate en [University of California, Berkeley](#). Director de EUROMONITOR, USAMONITOR y del [GRISS](#) (Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis). Ex decano de de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

Coordinador

Òscar Coromina

Especialista en e-marketing. Director de Comunicación y Marketing de la [Escuela de Postgrado](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona. Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Profesores

Àlex Castellote

Consultor de estrategia y e-marketing en [Multiplica](#). Anteriormente, ha trabajado en agencias como [HerrazSoto&Co](#) y [Young & Rubicam](#). Involucrado tanto en las vertientes creativas como estratégicas de los proyectos online. Ha sido profesor en [IDEC](#) i [Barcelona Activa](#).

Daniel Stone

Especialista SEM y Responsable de Desarrollo de Negocio en E-interactive. Autor del [blog de E-interactive](#)
Más links: [Perfil en e-interactive.es](#)

David Casacuberta

Profesor de Filosofía de la Ciencia en la [UAB](#). Especialista en impactos sociales y cognitivos de los nuevos medios y colaborador en proyectos de [e-inclusión](#) y [cultura digital](#). Ex-presidente y miembro fundador de la ONG [Fronteras Electrónicas España](#) y colaborador habitual de [Kriptópolis](#).
Más links: [Perfil en UAB](#)

Matilde Delgado

Profesora titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la [Universitat Autònoma de Barcelona](#), especializada en modelos de programación televisiva y las posibilidades de los productos de ficción en les nuevas redes interactivas.
Más links: [Perfil en GRISS](#)

Juan Manuel Fernandez

Profesor del Area de Arquitectura i Tecnología de Computadores de la [UAB](#). Developer en [GMV Innovating Solutions](#). Evangelista WAI en [ACTAW](#)
Más links: [Perfil en LinkedIn](#)

Javier Godoy

Especialista en Strategy Planning, IT Project Management y Analytical Skills. Strategy Director de estrategia en [Inspiring Move](#).

Más links: [Perfil en JavierGodoy.com](#), [LinkedIncopy-web.doc](#), [Twittercopy-web.doc](#), [Facebook](#)

Rafael Jiménez

Especialista en Marketing Digital en [Desmarkt](#).

Más links: [Perfil en LinkedIn](#), [Twitter](#), [SlideShare](#)

Pere Rovira

Especialista optimización de productos Web mediante técnicas de analítica web, también destaca en el campo de la formación. Director de [WebAnalytics.es](#). Profesor en [ESADE](#), [University of California, Berkeley](#) y [UAB](#).

Más links: [Blog](#), [Perfil en LinkedIn](#)

Isidre Tomasa

Responsable de Web y Sistemas de Información en la [Escuela de Postgrado](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona. Consultor SEO. Profesor de posicionamiento en buscadores en [UOC](#) y [UAB](#).

Más links: [Blog](#), [Perfil en LinkedIn](#)

Encuentros digitales:

Adrián Segovia

Responsable de Analítica Web de [ElPaís.com](#).

Más links: [Blog](#), [Perfil en LinkedIn](#)

Gemma Muñoz

Web Analyst Manager en [Panda Security](#) y creadora del blog de analítica web [¿Dónde está Avinash cuando se le necesita?](#)

Más links: [Perfil en LinkedIn](#), [Twitter](#)

Ícaro Moyano

Director de Comunicació de [Tuenti](#)

Más links: [Blog](#), [Perfil en LinkedIn](#)

Javier Casares

Experto en buscadores. CEO/CTO de [OJO Internet](#), COO/CTO de [EtheK Media](#), CTO/SEO de [Kisslab](#). Autor de la [guía de referencia SEO](#).

Más links: [Perfil en JavierCasares.com](#), [Twitter](#)

INSCRIPCIÓN

Requisitos de admisión

Para acceder al **Postgrado Online en Comunicación y Marketing Digital** se requiere estar en posesión de un título de licenciado, graduado, ingeniería o ingeniero técnico en disciplinas del ámbito de la comunicación, la gestión empresarial o el marketing y la tecnología informática.

También podrán matricularse licenciados/as, graduados/as, ingenieros/as o ingenieros/as técnicos/as en otras disciplinas, siempre que puedan acreditar conocimientos o experiencia en el ámbito de estudio del programa.

Excepcionalmente, se valorará la aceptación de profesionales sin titulación siempre y cuando puedan acreditar conocimientos y experiencia profesional en el sector. En este caso no tendrán derecho al título y recibirán un certificado de aprovechamiento.

Proceso: Admisión > Preinscripción > Matrícula

Admisión

Para solicitar la admisión debes enviarnos un email adjuntando la siguiente documentación:

- Una **carta exponiendo tu motivación para cursar el Diplomado y argumentando tu candidatura.**
- Tu **título académico.**
- Tu **Curriculum Vitae.**
- En caso de tener menos de 2 años de experiencia profesional, debes enviarnos también una copia del **expediente académico.**
- Tu **DNI o pasaporte.**

En la selección se tendrán en cuenta tu expediente académico, motivación y muy especialmente tu experiencia profesional en el ámbito del programa.

La primera convocatoria cerró el 30 de mayo pero aún quedan plazas libres para segunda convocatoria que finaliza el 30 de septiembre.

Preinscripción

Una vez realizada la selección de los admitidos, la coordinación del programa se pondrá en contacto con los candidatos para informarles sobre su solicitud. Los elegidos podrán realizar la preinscripción para asegurar su plaza mediante el pago de 500 euros.

El importe de la preinscripción (600€) forma parte del coste total del diplomado (2.600€), de manera que cuando realices tu matrícula sólo deberás abonar 2.100€.

La preinscripción implica un **compromiso mutuo**: la dirección del programa te admite y te reserva una plaza, y tú te comprometes a matricularte en el programa. Por eso la cuantía de la preinscripción no se retorna en caso de que finalmente no realices la matrícula.

Matrícula

Podrán matricularse todos los candidatos admitidos que hayan cumplido con la preinscripción.

El último paso del proceso de inscripción te asegura el derecho a recibir el título al terminar el programa, siempre y cuando hayas superado con éxito los requisitos académicos.

Es recomendable realizar la matrícula durante los primeros días del periodo de matriculación, para que en caso de sea necesaria documentación adicional tengas tiempo para entregarla.

La matrícula se inicia el 10 de enero y culmina el 5 de febrero.

Si tienes alguna duda consulta los procedimientos sobre la [matrícula en UAB](#), o bien [rellena el formulario](#) y te guiamos por e-mail.